

Wizytówka naukowa kandydata na promotora
maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Agata Balińska, dr hab	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Ekonomia i finanse
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2001 r. – uzyskanie stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii 2017 r. – uzyskanie stopnia doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Sharing economy w gospodarce turystycznej : kontekst teoretyczny i empiryczny</i>. Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, 2021, ISBN 978-83-8237-009-6, 126 s (współautortstwo) 2. Experiences of Polish Tourists Traveling for Leisure Purposes during the COVID-19 Pandemic , Sustainability, MDPI, vol. 13, nr 21, (2021) s. 2-14, DOI:10.3390/su13211919 (współautortstwo) 3. <i>The Role of Eco-Apps in Encouraging Pro-Environmental Behavior of Young People Studying in Poland</i>, Energies, vol. 14, nr 16, .(2021). s. 1-16, DOI:10.3390/en14164946 (współautortstwo) 4. <i>Agritourism as a Form of Free Time Activity Among Families with Kids in Poland</i>, European Research Studies Journal, University of Piraeus, International Strategic Management Association, vol. XXIV, nr Special Issue 4, (2021). s. 571-582, DOI:10.35808/ersj/2789 (współautortstwo) 5. <i>Data collection methods in rural tourism in the eyes of respondent</i>. Studia Peregrinica, 2020, vol. 29, nr 1, s.115-126. DOI:10.5604/01.3001.0014.1234 6. <i>Pro-Environmental Forms of Transport in the Experience and Perception of Tourists Visiting Warsaw</i>. Journal of Environmental Management and Tourism, 2020, vol. 11, nr 3(43), s.645-652. DOI:10.14505/ jemt.11.3(43).18 7. <i>Middle-aged women in Poland as a segment of tourist services recipients</i>. Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia 2019, nr 18 (3), s. 5-11 8. <i>Rural residents' tourist activity in the context of socioeconomic changes in Poland</i>. [in:] Innovative Approaches to Tourism and Leisure. eds. Vicky Katsoni, Kathy Velander, Springer International Publishing, 2018

	<p>9. <i>Preferencje turystyczne kobiet 40+ jako szczególnego segmentu odbiorców usług turystycznych</i>. Folia Turistica 2019, nr 51</p> <p>10. <i>City break as a form of urban tourism</i>, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, 2020, vol. 46, nr 2, s.85-95. DOI:10.25944/znmwse.2020.02.8595</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, <u>otwarte przewody</u>), chronologicznie	„Ekonomiczno- społeczne uwarunkowania aktywności zawodowej kobiet w turystyce wiejskiej” (IEiF SGGW)
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<p>1. Badania własne SGGW: 2007- 2011 - zadanie badawcze Analiza endo- i egzogeniczne uwarunkowań rozwoju lokalnego, wykonawca realizujący badania w obszarze: Ekonomiczne aspekty rozwoju turystyki na obszarach wiejskich; Przedsiębiorczość i turystyka. 2. Badania statutowe SGGW: od 2007- obecnie - zadanie badawcze Komunikowanie, edukacja i doradztwo w rozwoju lokalnym i regionalnym – wykonawca w obszarze Lokalne i regionalne uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej; Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich 3. Program doskonalenia dydaktyki SGGW w dziedzinie bioekonomii oraz utworzenie kwalifikacji zawodowej „Młodszy menedżer jakości” - projekt realizowany przez WNE SGGW w Warszawie 2014-2015 – wykonawca (Projekt UDA-POKL.04.01.01-00-073/13-00). Program finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach POKL 2007-2013, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, działanie 4.1; 4. „Wdrożenie koncepcji Smart Villages w województwie mazowieckim” finansowanego ze środków budżetu Samorządu Województwa Mazowieckiego (2020-2023)</p>
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	<p>Gospodarka współdzielenia w zakresie turystyki. Rola turystyki w rozwoju obszarów wiejskich. Znaczenie turystyki w poprawie jakości życia mieszkańców wsi.</p> <p>Determinanty aktywności turystycznej mieszkańców wsi.</p> <p>Uwarunkowania aktywności turystycznej kobiet</p>
<p><u>Dane kontaktowe:</u></p> <p>Wydział/Instytut</p> <p>Adres e-mail</p> <p>Telefon</p>	<p>Instytut Ekonomii i Finansów,</p> <p>Komunikowania Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa</p> <p>agata_balinska@sggw.edu.pl</p>

	60219851
--	----------