

Wizytówka naukowa kandydata na promotora
maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy. Irena Ozimek, prof. dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	ekonomia i finanse
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2015 – profesor 2007 – dr hab. 1997 - dr
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Franc-Dąbrowska J., <u>Ozimek I.</u>, Pomianek I., Rakowska J.: Young consumers' perception of food safety and their trust in official food control agencies, <i>British Food Journal</i>, 2021, 123(8), 2693-2704, DOI:10.1108/bfj-11-2020-0992 2. Maciejewski G., Kita P., <u>Ozimek I.</u>, Szlachciuk J.: Typology of Consumers According to the Declared Consumption of Food Products and Non-Alcoholic Beverages. Polish and Slovakian Case Studies, <i>Agronomy</i>, 2021, 11(11), 1-16, DOI:10.3390/agronomy11112141 3. <u>Ozimek I.</u>, Gralak K., Pomianek I.: <i>Atrakcyjność turystyczna województw w Polsce – wybrane aspekty</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2019. 4. <u>Ozimek I.</u>, Rakowska J.: Young Consumers' Concerns About Meeting Their Food Needs During the COVID-19 Pandemic, <i>Management Issues (Problemy Zarządzania)</i>, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, 2021, 19, 4(94), 38-50, DOI:10.7172/1644-9584.94.4 5. Rakowska J., <u>Ozimek I.</u>: Renewable Energy Attitudes and Behaviour of Local Governments in Poland, <i>Energies</i>, 2021, 14(10), 1-17, DOI:10.3390/en14102765 6. <u>Ozimek I.</u>, Kozłowska J.: Impact of hotel classification in Poland on the quality of services rendered, <i>Acta Scientiarum Polonorum. Seria: Oeconomia</i>, 2020, 19(3), 65-74, DOI:10.22630/ASPE.2020.19.3.29 7. Rakowska J., Pomianek I., <u>Ozimek I.</u>: <i>Turystyka - Fundusze unijne - Rozwój lokalny</i>. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2020. 8. <u>Ozimek I.</u>, Samecka A.: Ocena znajomości wybranych praw przysługujących konsumentom na rynku usług turystycznych, W: <i>Bezpieczeństwo konsumentów na rynku usług finansowych i społecznych / Kasprzak Rafał, Lubowiecki-Vikuk Adrian (red.)</i>, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2020, 93-104. 9. <u>Ozimek I.</u>, Gralak K., Pomianek I.: <i>Atrakcyjność turystyczna województw w Polsce – wybrane aspekty</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2019. 10. <u>Ozimek I.</u>, Szlachciuk J.: Consumers' awareness of their right when shopping for food online among people aged over 45, w: <i>Economic Sciences for Agribusiness and Rural Economy. Proceedings of the 2019 International Scientific Conference / Gołębiewski Jarosław (red.)</i>, 2019, vol. 3, Wydawnictwo SGGW, 89-94, DOI:10.22630/ESARE.2019.3.11

<p>Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie</p>	<p>Obronione doktoraty:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 19.11.2014 r. – dr Julita Szlachciuk: <i>Ocena znajomości praw przysługujących konsumentom na rynku żywności w wybranej grupie młodych osób;</i> – 20.11.2013 r. – dr Dominik Orłowski: <i>Ocena możliwości wykorzystania kuchni regionalnych w rozwoju turystyki wiejskiej;</i> – 15.12.2010 r. – dr Marta Tomaszewska: <i>Rola informacji zamieszczanych na opakowaniach produktów żywnościowych w kształtowaniu zachowań konsumentów.</i> <p>Otwarte przewody:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2018 r. – mgr inż. Natalia Przeździecka-Czyżewska: <i>Analiza polskiego rynku produktów żywnościowych pod kątem oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych;</i> – 2015 r. – mgr inż. Anna Pietrych: <i>Uwarunkowania korzystania z poradni dietetycznych mieszkańców województwa mazowieckiego</i>
<p>Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – współwykonawca grantu NCN (nr NN112 391 140) pt. <i>Ochrona i edukacja konsumentów na wybranych rynkach usług; (lata 2011-2012);</i> – współwykonawca grantu NCN (nr 2011/03/B/HS4/04417) pt. <i>Kompetencje konsumentów jako stymulanta innowacyjnych zachowań i zrównoważonej konsumpcji; (lata 2012-2013).</i>
<p>Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Ochrona konsumentów na rynku wybranych dóbr i usług – Zachowania konsumentów na rynku wybranych dóbr i usług
<p><u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon</p>	<p>Instytut Ekonomii i Finansów irena_ozimek@sggw.edu.pl 22 5934187</p>