

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Dr hab. Marcin Ratajczak	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	ekonomia i finanse (nauki społeczne)
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<p>2005-2009 r. – studia doktoranckie na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie</p> <p>2009 r. – stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii nadany uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.</p> <p>2019 r. – stopień naukowy doktora habilitowanego w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości nadany uchwałą Rady Dyscypliny Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej</p>
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<p>Ratajczak M., Rokicki T.: „The CSR concept in the Polish metallurgical sector – selected activities in the area of the natural environment”, 27th International Conference in Metallurgy and Materials: conference proceedings, 23-25 maja 2018r., s. 2062-2067, Ostrava, Czechy 2018.</p> <p>Ratajczak M., „Społeczna odpowiedzialność mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w sektorze agrobiznesu. Podejście modelowe”, SGGW, 2019.</p> <p>Ratajczak M., Matejun M. „Economic and social benefits of socially responsible actions towards employees on agribusiness enterprises”, Management 2019, vol. 23, s. 49-63.</p> <p>Ratajczak M. Stawicka E., „Big Data analytics and Corporate Social Responsibility: an example of the agribusiness sector”, Taylor & Francis Group, s. 115-126, 2020.</p> <p>Ratajczak M., „Models of responsible business: CSR from social and economic perspective”, Taylor & Francis Group, s. 127-139, 2020.</p> <p>Rokicki T., Ratajczak M., Perkowska A., „Differentiation in healthcare financing in EU countries”, Sustainability, vol. 13, nr 1, s. 1-17, 2021.</p>

	<p>Rokicki T., Ratajczak M., i in., „Energy self-subsistence of agriculture in EU countries”, vol. 14, nr 11, s. 1-22, 2021.</p> <p>Matejun M., Ratajczak M., „Building trust and managing brand relationships with stakeholders”, Taylor & Francis Group, s. 214-231, 2022.</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	Nie dotyczy.
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<p>I. Temat projektu: Społeczna odpowiedzialność małych i średnich przedsiębiorstw agrobiznesu z obszarów wiejskich (na przykładzie województwa mazowieckiego).</p> <p>II. Temat projektu: Stan, kierunki i efektywność innowacji w przedsiębiorstwach przetwórstwa rolno-spożywczego.</p> <p>III. Temat projektu: Społeczna odpowiedzialność małych i średnich przedsiębiorstw agrobiznesu z obszarów wiejskich (na przykładzie województwa warmińsko-mazurskiego).</p> <p>IV. Temat projektu: Zastosowanie zasad społecznej odpowiedzialności w małych i średnich przedsiębiorstwach agrobiznesu w Polsce.</p> <p>V. Program doskonalenia dydaktyki SGGW w dziedzinie bioekonomii oraz utworzenie kwalifikacji zawodowej „Młodszy menadżer jakości”</p>
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	Funkcjonowanie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na rynku – aspekty ekonomiczne, finansowe, organizacyjne. Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) w teorii oraz praktyce gospodarczej (innowacyjność, wynik działalności przedsiębiorstwa).
<p><u>Dane kontaktowe:</u></p> <p>Wydział/Instytut</p> <p>Adres e-mail</p> <p>Telefon</p>	<p>Instytut Zarządzania/Wydział Ekonomiczny</p> <p>marcin_ratajczak@sggw.edu.pl</p> <p>22 5935660</p>