

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Agnieszka Kampka, dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	nauki socjologiczne
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2009 – doktor, nauki humanistyczne, dyscyplina socjologia, UKSW 2015 – doktor habilitowany, dyscyplina socjologia, UKSW
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<p>A. Kampka, <i>Retoryka identyfikacji online. Na przykładzie koreańskiego zespołu BTS</i>, „Res Rhetorica”, 2021, vol. 8, nr 3, s.91-110. DOI:10.29107/rr2021.3.5</p> <p>K. Molek-Kozakowska, A. Kampka, <i>Creative Reconstruction of Political Imagery in an Instagram-based Election Campaign: Implications for Visual Rhetorical Literacy</i>, “Creativity Studies”, 2021, vol. 14, nr 2, s.307-322. DOI:10.3846/cs.2021.14524</p> <p>K. Molek-Kozakowska, A. Kampka, <i>Talking Politics: The Influence of Historical and Cultural Transformations on Polish Political Rhetoric</i>, W: <i>When Politicians Talk. The Cultural Dynamics of Public Speaking / Feldman Ofer (red.)</i>, 2021, Springer, s.111-127, ISBN 978-981-16-3579-3. DOI:10.1007/978-981-16-3579-3_7</p> <p>A. Kampka, <i>Wizualna analiza dyskursu na Instagramie – możliwości i ograniczenia</i> „Przegląd Socjologii Jakościowej” 2020/nr 4, s. 86–103, DOI:10.18778/1733-8069.16.4.05</p> <p>A. Kampka, <i>Między głosem a głosowaniem. Wokół debaty w Senacie RP o projekcie referendum z 2018 r.</i>, „Przegląd Sejmowy” 2020/ nr 4(159), s. 107–125; https://doi.org/10.31268/PS.2020.51</p> <p>A. Kampka, K. Molek-Kozakowska, <i>Instagram w autoprezentacji politycznej. Analiza wizualna postów polskich kandydatów do Parlamentu Europejskiego w 2019 roku</i>, „Polityka i Społeczeństwo”, 1(18)/2020, doi: 10.15584/polispol.2020.1.3, s. 41-62.</p> <p>A. Kampka, <i>Bliżej ludzi czy bliżej gwiazd? Prezydenci na Instagramie</i>, „Kultura popularna” 2019 nr 2, s. 36-48.</p> <p>A. Kampka, <i>Spoleczne uwarunkowania alfabetyzacji wizualnej</i>, w: <i>Spoleczne konteksty obrazu w kształtowaniu wizerunku</i>, red. A. Kampka, A. Kiryjow-Radzka, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2019, s. 7-22.</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	<p>2015 - promotor pomocniczy, Katarzyna Walczuk, <i>Postawy i wartości emigrantów z lat osiemdziesiątych w świetle badań biograficznych</i>, (promotor: dr hab. Hanna Podedworna, prof. SGGW); UKSW.</p> <p>2019 - promotor pracy doktorskiej, Aleksander Gowin, <i>Wizualne konstrukcje transformacji społeczno-politycznej w Polsce na łamach tygodnika „Der Spiegel”. Analiza roczników 1980-1990</i>, Collegium Civitas.</p> <p>2019 – promotor pracy doktorskiej, Katarzyna Sobczak-Rosochacka, <i>Kobiety polityki w mediach. Analiza obecności polityczek w wybranej</i></p>

	<i>polskiej prasie opiniotwórczej (tygodniki Newsweek, Polityka i Wprost) w latach 2012 i 2016, otwarty przewód doktorski Collegium Civitas.</i>
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<p>Udział w projektach:</p> <p><i>Constitution-making and deliberative democracy</i>, [COST Action CA 17135] 2018-2022</p> <p><i>European network for argumentation and public policy analysis</i> [COST Action CA17132] 2018-2022</p> <p><i>Visual Democracy: between Populism and Deliberation</i>, projekt realizowany w ramach stażu w Goldsmiths University of London, 2020</p> <p>„Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15, Lubelska Fundacja Rozwoju, 2018</p> <p><i>Komunikowanie publiczne w Polsce – ujęcie inter- i multidyscyplinarne</i>, Narodowy Program Rozwoju Humanistyki, umowa nr 0114/NPRH2/H11/81/2013, 2013-2016.</p>
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	<p>komunikacja wizualna i debata publiczna</p> <p>nowe formy partycypacji politycznej</p> <p>perswazja w mediach cyfrowych</p>
<p><u>Dane kontaktowe:</u></p> <p>Wydział/Instytut</p> <p>Adres e-mail</p> <p>Telefon</p>	<p>Wydział Socjologii i Pedagogiki/ Instytut Nauk Socjologicznych i Pedagogiki</p> <p>agnieszka_kampka@sggw.edu.pl</p> <p>59 348 01</p>