

### Wizytówka naukowa kandydata na promotora

maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Agata Balińska, dr hab	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Ekonomia i finanse
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2001 r. – uzyskanie stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii 2017 r. – uzyskanie stopnia doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii od 01.07.2022 – zatrudnienie na stanowisku profesora uczelni
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Food-Sharing Economy: Analysis of Selected Solutions in the Warsaw Agglomeration, W: Sustainable Logistics. How to Address and Overcome the Major Issues and Challenges / Domagała J., Górecka A., Roman M. (red.), 2023, Routledge, s. 303-326, DOI:10.4324/9781003304364-17.</li><li>2. Aplikacje turystyczne w ocenie użytkowników, Studia Peregiatica, vol. 39, nr 3, 2022, s. 23-38, DOI:10.5604/01.3001.0016.0762, (współautorstwo).</li><li>3. The utility of media-delivered information for Generation Z travelers from Poland in the Covid-19 pandemic, Ekonomia i Prawo, vol. 21, nr 1, 2022, s. 25-44, DOI:10.12775/eip.2022.002, (współautorstwo).</li><li>4. <i>Sharing economy w gospodarce turystycznej : kontekst teoretyczny i empiryczny</i>. SGGW w Warszawie, 2021, ISBN 978-83-8237-009-6, 126 s (współautorstwo).</li><li>5. Experiences of Polish Tourists Traveling for Leisure Purposes during the COVID-19 Pandemic , Sustainability, MDPI, vol. 13, nr 21, (2021) s. 2-14, DOI:10.3390/su132111919 (współautorstwo).</li><li>6. <i>The Role of Eco-Apps in Encouraging Pro-Environmental Behavior of Young People Studying in Poland</i>, Energies, vol. 14, nr 16, (2021). s. 1-16, DOI:10.3390/en14164946 (współautorstwo).</li><li>7. <i>Agritourism as a Form of Free Time Activity Among Families with Kids in Poland</i>, European Research Studies Journal, University of Piraeus, International Strategic Management Association, vol. XXIV, nr 4, (2021). s. 571-582, DOI:10.35808/ersj/2789 (współautorstwo.)</li><li>8. <i>Data collection methods in rural tourism in the eyes of respondent</i>. Studia Peregiatica, 2020, vol. 29, nr 1, s.115-126. DOI:10.5604/01.3001.0014.1234.</li></ol>

	<p>9. <i>Pro-Environmental Forms of Transport in the Experience and Perception of Tourists Visiting Warsaw</i>. Journal of Environmental Management and Tourism, 2020, vol. 11, nr 3(43), s.645-652. DOI:10.14505/jemt.11.3(43).18.</p> <p>10. <i>City break as a form of urban tourism</i>, Zeszyty Naukowe MWSE w Tarnowie, 2020, vol. 46, nr 2, s.85-95. DOI:10.25944/znmwse.2020.02.8595.</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, <u>otwarte przewody</u> ), chronologicznie	„Ekonomiczno- społeczne uwarunkowania aktywności zawodowej kobiet w turystyce wiejskiej” (IEiF SGGW)
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Zachowania zrównoważone środowiskowo i społecznie pokolenia Z stymulowane aplikacjami mobilnymi” projekt MEiN, NdS/545437/2022/2022 (2022-2024) – kierownik projektu</li> <li>2. „Wdrożenie koncepcji Smart Villages w województwie mazowieckim” finansowanego ze środków budżetu Samorządu Województwa Mazowieckiego (2020-2023)</li> <li>3. Program doskonalenia dydaktyki SGGW w dziedzinie bioekonomii oraz utworzenie kwalifikacji zawodowej „Młodszy menedżer jakości” - projekt realizowany przez WNE SGGW w Warszawie 2014-2015 – wykonawca (Projekt UDA-POKL.04.01.01-00-073/13-00). Program finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach POKL 2007-2013, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, działanie 4.1;</li> </ol>
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	<p>Odpowiedzialna konsumpcja.</p> <p>Gospodarka dobra wspólnego w kontekście turystyki.</p> <p>Gospodarka współdzielenia w zakresie turystyki.</p> <p>Determinanty aktywności turystycznej mieszkańców wsi.</p> <p>Uwarunkowania aktywności turystycznej kobiet.</p> <p>Zachowania odpowiedzialne kobiet na rynku turystycznym/ rynku żywności.</p> <p>Nowe media /Aplikacje mobilne w kreowaniu popytu turystycznego.</p>
<u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon	Instytut Ekonomii i Finansów, Komunikowania Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa; <a href="mailto:agata_balinska@sggw.edu.pl">agata_balinska@sggw.edu.pl</a> ; 60219851