

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: dr hab. Agnieszka Kampka	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Nauki socjologiczne
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2009 – doktor, nauki humanistyczne (socjologia) 2015 – doktor habilitowany (socjologia)
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<p>A. Kampka, „Banners and Memes The rhetoric of protests in defence of democracy and women's rights in Poland in 2015 and 2020”, <i>Performance Research</i>, 2023, nr 27, s.125-135. DOI:10.1080/13528165.2022.2155423</p> <p>A. Kampka, K. Molek-Kozakowska, „Incivility in the Language of the Powerful: Derisive and Debasing Discourse in Polish Politics”, W: <i>Political Debasement</i>, Feldman Ofer (red.), 2023, Springer, s.191-208.</p> <p>K. Molek-Kozakowska, A.Kampka, „Multimodality toolkit for political discourse analysis: a focus on visual rhetoric”, W: <i>Handbook of Political Discourse</i>, Cap Piotr (red.), 2023, Edward Elgar Publishing, s.235-249.</p> <p>A.Kampka, „Obraz – retoryka – wartości. Medialne relacje wojenne”, <i>Roczniki Nauk Społecznych</i>, 2022, vol. 14 (50), nr 2, s.21-39. DOI:10.18290/ms22502.2</p> <p>A. Kampka, „Wizualna analiza dyskursu na Instagramie – możliwości i ograniczenia”, <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> 2020/nr 4, s. 86–103, DOI:10.18778/1733-8069.16.4.05</p> <p>A. Kampka, „Między głosem a głosowaniem. Wokół debaty w Senacie RP o projekcie referendum z 2018 r.”, <i>Przegląd Sejmowy</i> 2020/ nr 4(159), s. 107–125; https://doi.org/10.31268/PS.2020.51</p> <p>A. Kampka, K. Molek-Kozakowska, „Instagram w autoprezentacji politycznej. Analiza wizualna postów polskich kandydatów do Parlamentu Europejskiego w 2019 roku”, <i>Polityka i Społeczeństwo</i>, 1(18)/2020, doi: 10.15584/polispol.2020.1.3, s. 41-62.</p> <p>A. Kampka, „Bliżej ludzi czy bliżej gwiazd? Prezydenci na Instagramie”, <i>Kultura popularna</i> 2019 nr 2, s. 36-48.</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione)	2015- promotor pomocniczy, Katarzyna Walczuk, Postawy i wartości emigrantów z lat osiemdziesiątych w świetle badań

<p>doktoraty, wszczęte przewody/postępowania), chronologicznie</p>	<p>biograficznych, (promotor: dr hab. Hanna Podedworna, prof. SGGW); WNHIS UKSW.</p> <p>2019 - promotor pracy doktorskiej, Aleksander Gowin, Wizualne konstrukcje transformacji społeczno-politycznej w Polsce na łamach tygodnika „Der Spiegel”. Analiza roczników 1980-1990, Collegium Civitas.</p> <p>2019 – promotor pracy doktorskiej, Katarzyna Sobczak-Rosochacka, Kobiety polityki w mediach. Analiza obecności polityczek w wybranej polskiej prasie opiniotwórczej (tygodniki Newsweek, Polityka i Wprost) w latach 2012 i 2016, otwarty przewód doktorski Collegium Civitas. Obrona: 06.2023</p> <p>2023 – promotor pracy doktorskiej Asiye Safayi, Cultural Determination of the Social Stigma of Autism. The case of Iran & Poland, SGGW</p>
<p>Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)</p>	<p>Udział w projektach:</p> <p>Constitution-making and deliberative democracy, [COST Action CA 17135] 2018-2022</p> <p>European network for argumentation and public policy analysis [COST Action CA17132] 2018-2022</p> <p>Visual Democracy: between Populism and Deliberation, projekt realizowany w ramach stażu w Goldsmiths University of London, 2020</p> <p>„Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-1042/15, Lubelska Fundacja Rozwoju, 2018</p> <p>Komunikowanie publiczne w Polsce – ujęcie interdyscyplinarne, Narodowy Program Rozwoju Humanistyki, umowa nr 0114/NPRH2/H11/81/2013, 2013-2016.</p>
<p>Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta</p>	<p>komunikacja wizualna i debata publiczna</p> <p>nowe formy partycypacji politycznej</p> <p>perswazja w mediach cyfrowych</p>
<p><u>Dane kontaktowe:</u> Instytut Adres e-mail Telefon</p>	<p>Wydział Socjologii i Pedagogiki/ Instytut Nauk Socjologicznych i Pedagogiki</p> <p>agnieszka_kampka@sggw.edu.pl</p> <p>59 348 01</p>