

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy. Irena Ozimek, prof. dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	ekonomia i finanse
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2015 – profesor 2007 – dr hab. 1997 - dr
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dąbrowska A., <u>Ozimek I.</u>: <i>Seniors' Trust in e-Commerce</i>. In: Paliszkiwicz J., Chen K., Launer M. (ed.), <i>Trust and Digital Business: Theory and Practice</i>. Routledge New York, 2023, 122-136. 2. <u>Ozimek I.</u>, Maciejewski G., Kita P., Szlachciuk J. <i>A typology of consumers by their nutritional behaviors and selected lifestyle elements</i>. <i>Journal of Economics and Management</i>, 2023, 45, 68-101, DOI: 10.22367/jem.2023.45.05 3. Dąbrowska A., Jurowczyk P., <u>Ozimek I.</u> <i>The Greening of Consumption: Challenges for Consumers and Businesses</i>. <i>Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych (Marketing of Scientific and Research Organisations)</i>, 2022, 45(3), 44-57, DOI: 10.2478/minib-2022-0015 4. Franc-Dąbrowska J., <u>Ozimek I.</u>, Pomianek I., Rakowska J.: <i>Young consumers' perception of food safety and their trust in official food control agencies</i>. <i>British Food Journal</i>, 2021, 123(8), 2693-2704, DOI: 10.1108/bfj-11-2020-0992 5. Maciejewski G., Kita P., <u>Ozimek I.</u>, Szlachciuk J.: <i>Typology of Consumers According to the Declared Consumption of Food Products and Non-Alcoholic Beverages. Polish and Slovakian Case Studies</i>. <i>Agronomy</i>, 2021, 11(11), 1-16, DOI: 10.3390/agronomy11112141 6. <u>Ozimek I.</u>, Rakowska J.: <i>Young Consumers' Concerns About Meeting Their Food Needs During the COVID-19 Pandemic</i>. <i>Management Issues (Problemy Zarządzania)</i>, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, 2021, 19, 4(94), 38-50, DOI: 10.7172/1644-9584.94.4 7. Rakowska J., <u>Ozimek I.</u>: <i>Renewable Energy Attitudes and Behaviour of Local Governments in Poland</i>. <i>Energies</i>, 2021, 14(10), 1-17, DOI:10.3390/en14102765 8. <u>Ozimek I.</u>, Kozłowska J.: <i>Impact of hotel classification in Poland on the quality of services rendered</i>. <i>Acta Scientiarum Polonorum. Seria: Oeconomia</i>, 2020, 19(3), 65-74, DOI: 10.22630/ASPE.2020.19.3.29 9. Rakowska J., Pomianek I., <u>Ozimek I.</u>: <i>Turystyka - Fundusze unijne - Rozwój lokalny</i>. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2020. 10. <u>Ozimek I.</u>, Sarnicka A.: <i>Ocena znajomości wybranych praw przysługujących konsumentom na rynku usług turystycznych</i>. W: Kasprzak R., Lubowiecki-Vikuk A. (red.), <i>Bezpieczeństwo konsumentów na rynku usług finansowych i społecznych</i>. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2020, 93-104.

<p>Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie</p>	<p>Obronione doktoraty:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 19.11.2014 r. – dr Julita Szlachciuk: <i>Ocena znajomości praw przysługujących konsumentom na rynku żywności w wybranej grupie młodych osób;</i> – 20.11.2013 r. – dr Dominik Orłowski: <i>Ocena możliwości wykorzystania kuchni regionalnych w rozwoju turystyki wiejskiej;</i> – 15.12.2010 r. – dr Marta Tomaszewska: <i>Rola informacji zamieszczanych na opakowaniach produktów żywnościowych w kształtowaniu zachowań konsumentów.</i> <p>Otwarte przewody:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2018 r. – mgr inż. Natalia Przeździecka-Czyżewska: <i>Postrzeżenie przez konsumentów oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych na etykietach produktów żywnościowych;</i> – 2015 r. – mgr inż. Anna Pietrych: <i>Uwarunkowania korzystania z poradni dietetycznych mieszkańców województwa mazowieckiego.</i>
<p>Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)</p>	<p>– współwykonawca grantu NCN (nr 2011/03/B/HS4/04417) pt. <i>Kompetencje konsumentów jako stymulanta innowacyjnych zachowań i zrównoważonej konsumpcji</i>; (lata 2012-2013).</p>
<p>Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Ochrona konsumentów na rynku wybranych dóbr i usług – Zachowania konsumentów na rynku wybranych dóbr i usług
<p><u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon</p>	<p>Instytut Ekonomii i Finansów irena_ozimek@sggw.edu.pl 22 5934187</p>