

## Wizytówka naukowa kandydata na promotora

maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Joanna Szwacka-Mokrzycka, dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	<i>ekonomia i finanse</i>
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stopień doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii – ekonomiki konsumpcji, marketingu w agrobiznesie – uzyskany w dniu 27 kwietnia 2004</li><li>• Stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii – ekonomiki konsumpcji – uzyskany w dniu 25 lutego 1991</li><li>• Dyplom magistra ekonomii, w zakresie ekonomiki i organizacji obrotu towarowego i usług – uzyskany w dniu 17 października 1979</li></ul>
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Szwacka-Mokrzycka J.: Specyfika marketingu w agrobiznesie. Przegląd koncepcji. Handel Wewnętrzny, 5(365)/ 2016, s. 149-156.</li><li>2. Szwacka-Mokrzycka J., Stimulators and barriers of demand for food (Polish case). Acta Scientiarum Polonorum, Oeconomia, 5/2016</li><li>3. Szwacka-Mokrzycka J., Kociszewski M.: Znaczenie marki polskiej żywności w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym na przykładzie owoców i warzyw. Handel Wewnętrzny, 4(369)/2017, s. 218-222.</li><li>4. Szwacka-Mokrzycka J., Miara A.: The role of smart specialisation in improving the competitiveness of the food sector in Poland. Journal of Advances in Agriculture, vol. 7, nr 1, 2017, s. 997-1001.</li><li>5. Szwacka-Mokrzycka J.: Changes in food consumption in Poland and other EU countries. Acta Scientiarum Polonorum, Oeconomia, 16(4)/2017, s. 169-178.</li><li>6. Szwacka-Mokrzycka J.: Trends in the changes of nutritional needs in Poland in the years 2003-2015. Acta Scientiarum Polonorum, Oeconomia 17(2)/2018, s. 117-124.</li><li>7. Szwacka-Mokrzycka J.: Paradygmaty rozwoju konsumpcji żywności w Polsce. Wydawnictwo PWN, Warszawa 2018.</li><li>8. Ozimek I., Szwack-Mokrzycka J.: Marka i znak towarowy na rynku żywności – wybrane aspekty. Wydawnictwo SGGW. Warszawa 2018.</li><li>9. Szwacka-Mokrzycka J.: The impact of the level of economic development on food consumption in Poland. [in]: Proceedings of the 2018 International Conference “Economic Science for Rural Development”, Jelgava 9-11 May 2018.</li></ol>

Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Tworzenie przewagi konkurencyjnej w sektorze koncentratów deserów z wykorzystaniem innowacji technologiczno-produktowych” – obrona 28.06.2011 r.</li> <li>2. „Wpływ promocji na kształtowanie wzorców zachowań konsumentów” – obrona 28.06.2011 r.</li> <li>3. „Ekonomiczno-marketingowe efekty podnoszenia jakości wyrobów i usług w przedsiębiorstwach” - obrona 12.06.2012 r.</li> <li>4. „Zmiany wzorców zachowań konsumentów żywności po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej” – otwarcie przewodu: 27.11.2018 r</li> </ol>
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grant NCN nr N115 1428 33 pt. „Tworzenie przewagi konkurencyjnej w sektorze koncentratów deserów z wykorzystaniem innowacji technologiczno-produktowych”, okres realizacji 24.08.2007-20.11.2010, kierownik: dr hab. J. Szwacka-Mokrzycka.</li> <li>• Projekt pt: ”Brand strategy on food market: Polish-Ukraine experience”, okres realizacji 2018-2019 (we współpracy z . National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine w Kijowie).</li> </ul>
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zachowania konsumenckie</li> <li>• Współczesne trendy konsumpcyjne</li> <li>• Konkurencyjność gospodarki żywnościowej</li> </ul>
Podstawowe oczekiwania wobec kandydata na doktoranta	Wykształcenie ekonomiczne zaangażowanie i kreatywność w realizacji zadań badawczych
Dane kontaktowe: Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej i Marketingu <a href="mailto:jesm54@wp.pl">jesm54@wp.pl</a> Tel.: 225934060