

## Wizytówka naukowa kandydata na promotora

<b>Hanna Górską-Warsewicz, doktor habilitowany, prof. SGGW</b>	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Nauki ekonomiczne w zakresie nauk o zarządzaniu
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<p>2012 – doktor habilitowany w zakresie nauk o zarządzaniu – Uniwersytet Warszawski</p> <p>1999 – doktor nauk rolniczych w zakresie technologii żywności i żywienia – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie</p> <p>1997 – magister zarządzania (zarządzanie finansami) – Uniwersytet Warszawski</p> <p>1995 – magister inżynier żywienia człowieka (specjalność ekonomika żywienia (gospodarki żywnościowej))</p>
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Górską-Warsewicz H., Rejman K., Laskowski W., Czeczotko M. (2019), Milk and dairy products and their nutritional contribution to the average Polish diet, <i>Nutrients</i>, 11 (8), art. 1771</li> <li>2. Laskowski W., Górską-Warsewicz H., Rejman K., Czeczotko M., Zwolińska J. (2019), How important are cereals and cereal products in the average Polish diet, <i>Nutrients</i>, 11 (3), art. 679</li> <li>3. Górską-Warsewicz H., Żakowska-Biemans S., Czeczotko M., Świątkowska M., Stangierska D., Świstak E., Bobola A., Szlachciuk J., Krajewski K. (2018), Organic private labels as sources of competitive advantage - the case of international retailers operating on the Polish market, <i>Sustainability</i>, 10, 7, art. 2338</li> <li>4. Laskowski W., Górską-Warsewicz H., Kulykovets O., Meat, meat products and seafood as sources of energy and nutrients in the average Polish diet, <i>Nutrients</i> 2018, 10, 10, art. 1412</li> <li>5. Grobelna A., Dębski M., Górską-Warsewicz H. (2017), Marka jako źródło kształtowania konkurencyjności w branży turystycznej, <i>Wyd. Difin</i></li> </ol>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016: Tożsamość i wizerunek przedsiębiorstw na rynku usług gastronomicznych – doktorat obroniony na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego</li> <li>• 2019: Lokowanie produktów jako narzędzie komunikacji marketingowej w sektorze żywności – przewód doktorski otwarty w 2019 r. na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego</li> <li>• 2019: Postrzeganie oferty żywieniowej i pozażywnościowej zakładów gastronomicznych przez konsumentów w dzieciństwie – przewód doktorski otwarty w 2019 r. na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie</li> </ul>
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2019: „Marketing, promocja oraz analiza rynku: analiza wartości i struktury produkcji ekologicznej w Polsce, ze szczególnym określeniem wartości jego poszczególnych branż”, projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na podstawie § 8 ust. 6 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 lipca 2015 r. w sprawie stawek dotacji przedmiotowych dla różnych podmiotów wykonujących zadania na rzecz rolnictwa (Dz. U. 2015 poz. 1170). Decyzja z dnia 26.04.2019r.</li> <li>2. 2017: „Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji”, projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na podstawie § 8 ust. 6 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 lipca 2015 r. w sprawie stawek dotacji przedmiotowych dla różnych</li> </ol>

	<p>podmiotów wykonujących zadania na rzecz rolnictwa (Dz. U. 2015 poz. 1170). Decyzja z dnia 26.05.2017 r.</p> <p>3. 2013-2015 - BIOPRODUKTY, innowacyjne technologie wytwarzania prozdrowotnych produktów piekarskich i makaronu o obniżonej kaloryczności; Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka POIG.01.03.01-14-041/12</p> <p>4. 2014 - AGRI-2013_EVAL-03, Contact notice 2013/S 140-242799, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej. Państwowy Instytut Badawczy „<i>Study on mandatory origin labelling for milk, milk used as an ingredient in dairy products and unprocessed meat other than beef, pig, poultry sheep and goat meat</i>” – w zakresie „Znakowanie produktów mleczarskich krajem pochodzenia – synteza”</p> <p>5. 2014-2016 Katedra Organizacji i Ekonomiki Konsumpcji SGGW - projekt „Konsument na rynku usług gastronomicznych w Polsce”, realizowany we współpracy z firmą McDonald's Polska Sp. z o.o.</p> <p>6. 2010 Agencja Rynku Rolnego udział w realizacji projektu „<i>Strategia promocji wieprzowiny</i>” na zlecenie Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Wieprzowiny.</p> <p>7. 2006-2011 Agencja Rynku Rolnego – cykliczne projekty „<i>Analiza zwyczajów i postępowania konsumentów na rynku mleka i przetworów mlecznych</i>” realizowanych na zlecenie Agencji Rynku Rolnego w ramach Funduszu promocji Mleka (d. Funduszu Promocji Mleczarstwa) i Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich</p> <p>8. 2005-2009 Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy – Program Wieloletni 2005-2009 „<i>Ekonomiczne i społeczne uwarunkowania rozwoju polskiej gospodarki żywnościowej po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej</i>”; Temat: „<i>Monitorowanie oraz analiza zmian polskiego łańcucha żywnościowego</i>” w zadaniu „<i>Analiza wzajemnych relacji ekonomicznych między poszczególnymi elementami łańcucha żywnościowego</i>”</p>
<p>Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zarządzanie przedsiębiorstwami, korporacjami, zasobami niematerialnymi</li> <li>• zarządzanie markami korporacyjnymi, produktowymi, usługowymi, handlowymi</li> <li>• rozwój nowych produktów żywnościowych</li> </ul>
<p><u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon</p>	<p>Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka hanna_gorska_warsewicz@sggw.edu.pl 22 59 37 144, 604 228 578</p>