

| | |
|------------------------------|---|
| Nazwa zajęć: | Komercjalizacja wyników badań naukowych |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Research findings commercialisation |
| Zajęcia dla dyscypliny: | Wszystkie dyscypliny |

| | | | | | |
|-----------------|---|-------------------|------------|------------------|--------|
| Semestr: | 3 | Status zajęć: | podstawowy | Język wykładowy: | polski |
| Rok akademicki: | | Numer katalogowy: | | | |

| | |
|--|--|
| Koordynator zajęć: | |
| Prowadzący zajęcia: | |
| Jednostka realizująca: | |
| Jednostka zlecająca: | Szkoła Doktorska SGGW |
| Założenia, cele i opis zajęć: | <p>Cele i założenia: Poznanie zasad i regulacji związanych z komercjalizacją badań naukowych. Przygotowanie do przeprowadzenia procesu komercjalizacji własnych badań naukowych. Poznanie skutków prawnych zawieranych umów w zakresie komercjalizacji badań naukowych. Poznanie rozwiązań w zakresie komercjalizacji wyników badań obowiązujących w SGGW.</p> <p>Opis zajęć: 1. Prawo do korzystania z wyników prac naukowo-badawczych – pozycja uczelni i instytutów naukowych jako podmiotów nabywających prawa majątkowe, swoboda umów i jej ograniczenia. 2. Organizacyjno-prawne aspekty komercjalizacji – centra transferu technologii, akademickie inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, spółki celowe, spin-off, spin out. 3. Prawne formy komercjalizacji wyników badań – umowa o świadczenie usług badawczych, umowa o wykonanie prac badawczych, obrót prawami do wyników badań naukowych. 4. Zasady podziału środków uzyskanych z komercjalizacji, konflikt interesów. 5. Komercjalizacja wyników badań w SGGW, zasady korzystania z infrastruktury badawczej SGGW.</p> |
| Forma dydaktyczna, liczba godzin: | Ćwiczenia, 10 godzin |
| Metody dydaktyczne: | Studium przypadku, analiza aktów prawnych |
| Efekty uczenia się | |
| WIEDZA - doktorant po zrealizowaniu zajęć zna i rozumie: | UMIĘTNOŚCI - doktorant po zrealizowaniu zajęć potrafi: |
| Fundamentalne dylematy współczesnego świata | Transferować wyniki działalności gospodarczej do sfery gospodarczej i społecznej, w zakresie charakterystycznym dla dziedziny/dyscypliny |
| Podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej, a także komercjalizacji wyników badań naukowych | |
| KOMPETENCJE - doktorant po zrealizowaniu zajęć jest gotowy do: | Respektowania zasady publicznej własności wyników działalności naukowej i dobrych obyczajów w nauce |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | Zaliczenie testowe i zespołowa analiza problemu |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | Zaliczenie i prace pisemne doktorantów |
| Elementy i wagi oceny końcowej: | Zaliczenie testowe - 50%, zespołowa analiza problemu - 50% |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sala dydaktyczna |
| Literatura podstawowa i literatura uzupełniająca | |
| Literatura podstawowa: Piotr Stec (red.), Komercjalizacja wyników badań naukowych, Wolters Kluwer Polska, 2017. Literatura uzupełniająca: Joanna Sieńczyło-Chłabcz (red.), Komercjalizacja i transfer wyników badań naukowych i prac rozwojowych z uczelni do gospodarki. Komentarz – nowe regulacje, wyd. Beck, 2019. Akty prawne | |
| Uwagi: | Brak |

| | |
|---|----|
| Zszacunkowa liczba godzin pracy doktoranta niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się: | 10 |
|---|----|

| Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom kwalifikacji 8): | | |
|--|--|--------------|
| Symbol efektu: | Efekty uczenia się: | 8 poziom PRK |
| SD1_KW05 | Fundamentalne dylematy współczesnego świata | P8S_WK |
| SD1_KW07 | Podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej, a także komercjalizacji wyników badań naukowych | P8S_WK |
| SD1_KU06 | Transferować wyniki działalności gospodarczej do sfery gospodarczej i społecznej, w zakresie charakterystycznym dla dziedziny/dyscypliny | P8S_UK |
| SD1_KK09 | Respektowania zasady publicznej własności wyników działalności naukowej i dobrych obyczajów w nauce | P8S_KR |